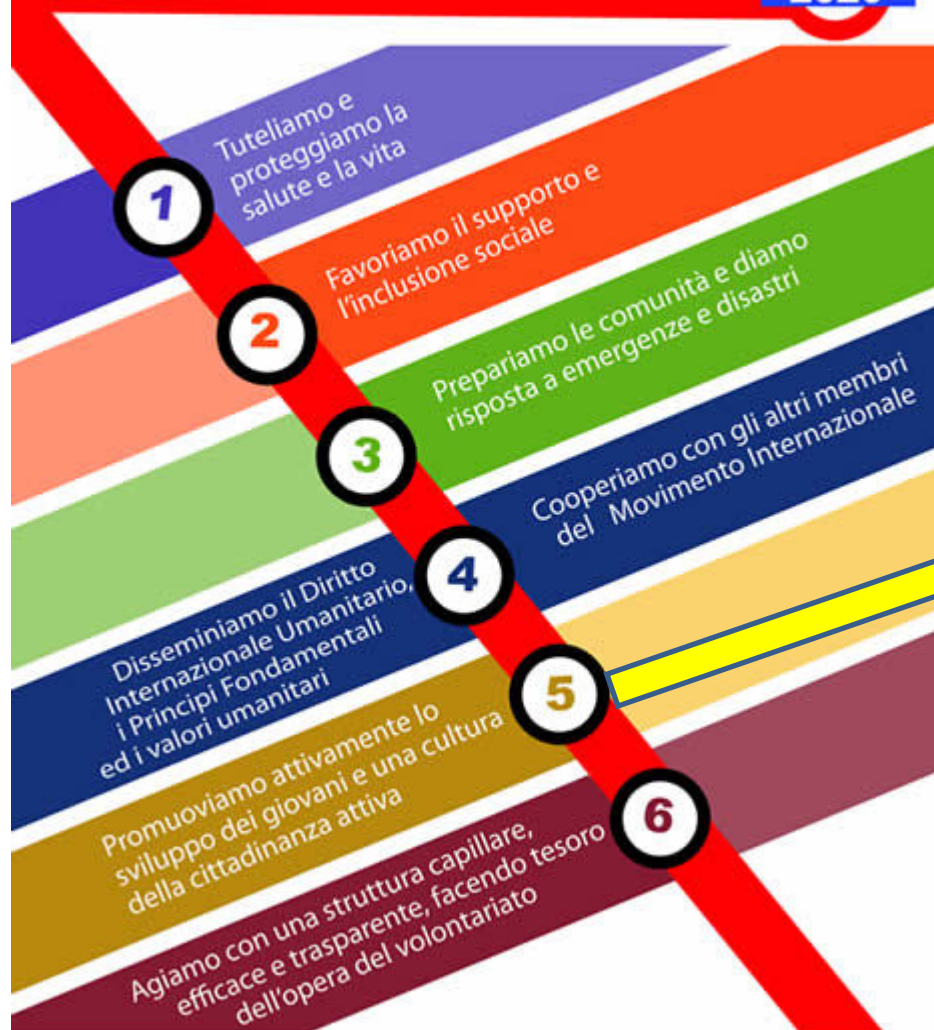


CROCE ROSSA ITALIANA

OBIETTIVI STRATEGICI

2020



Fare di più, fare meglio, ottenere un maggiore impatto



5

Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva

cri.it/giovani



Giovani della
Croce Rossa Italiana

La Croce Rossa Italiana, in linea con le indicazioni della Federazione Internazionale delle Società di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa (Youth Policy, Strategia 2020), realizza un intervento volto a **promuovere lo "sviluppo" del giovane.**

Contribuisce a **sviluppare le capacità dei giovani** affinché possano agire come agenti di cambiamento all'interno delle comunità (**YABC*** – youth as agents of behavioural change), promuovendo una cultura della cittadinanza attiva.



cri.it/giovani



Nel quadro della strategia complessiva della Croce Rossa Italiana, i **giovani volontari** coordinano in prima persona i processi di **pianificazione e gestione di attività e progetti*** che si caratterizzano per la metodologia della **peer-education***, basata su un approccio tra pari.

Nel perseguire quest'obiettivo la Croce Rossa Italiana promuove una **cultura della partecipazione**, favorendo quindi la partecipazione attiva dei giovani volontari ai processi decisionali.

cri.it/giovani



Riconoscendo il valore del dialogo e della collaborazione intergenerazionale nel raggiungimento della sua mission, la Croce Rossa Italiana favorisce la **partecipazione dei giovani volontari a tutte le attività dell'Associazione.**

La Croce Rossa Italiana riconosce il valore dello specifico contributo che la collaborazione tra giovani di differenti Società Nazionali apporta alla sua azione volta all'empowerment dei giovani.

cri.it/giovani



*YABC

(Youth as agents of behavioural Change)

La IFRC si è accorta che per promuovere i principi fondamentali e gli ideali del movimento, necessario diffonderli in modo dinamico, efficace e innovativo.

I giovani possono essere

ESEMPI VIVENTI DEI PRINCIPI del MOVIMENTO

Nato per incentivare i giovani ad assumere un ruolo di leadership nell'influenza positiva delle

MENTALITA', degli ATTEGGIAMENTI e dei

COMPORAMENTI nelle loro comunità locali.

cri.it/giovani



*PEER EDUCATION

Basata su:

- Vicinanza generazionale;
- Condivisione delle esperienze;
- Carattere non formale;
- Approccio centrato sulla persona;
- Orizzontalità della formazione;
- Comunicazione multidirezionale;
- Autoregolazione del gruppo di lavoro.

cri.it/giovani



*ATTIVITA' AREA 5

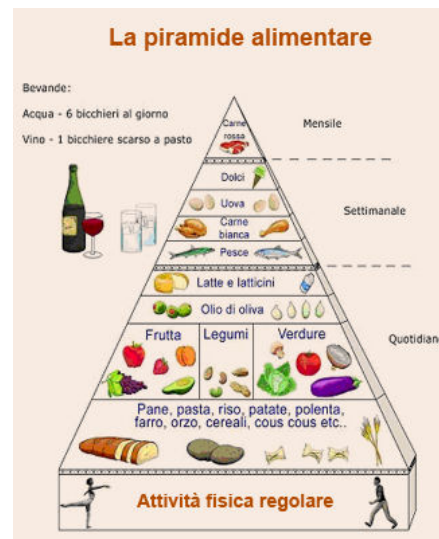
Prevenzione,
mitigazione e
recupero delle
devianze giovanili



Promozione della
donazione volontaria
del sangue

cri.it/giovani

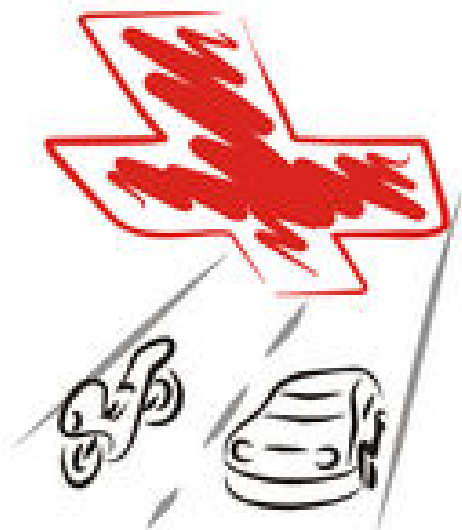




L'educazione alla salute e la promozione di stili di vita sani fra giovani

cri.it/giovani





Educazione alla sicurezza stradale



Promozione dei Principi
Fondamentali e di una cultura
della non-violenza e della
pace



cri.it/giovani



Attività educative rivolte a bambini ed adolescenti



Progetto "Climate in action"



cri.it/giovani



Le attività di cooperazione e gli scambi internazionali giovanili



World Red Cross Red Crescent Day
8 May 2012



cri.it/giovani





"Fare di più, fare meglio ed ottenere un impatto maggiore"

cri.it/giovani



?????????



cri.it/giovani



*Giovani della
Croce Rossa Italiana*

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Melissa Luchetti



cri.it/giovani

