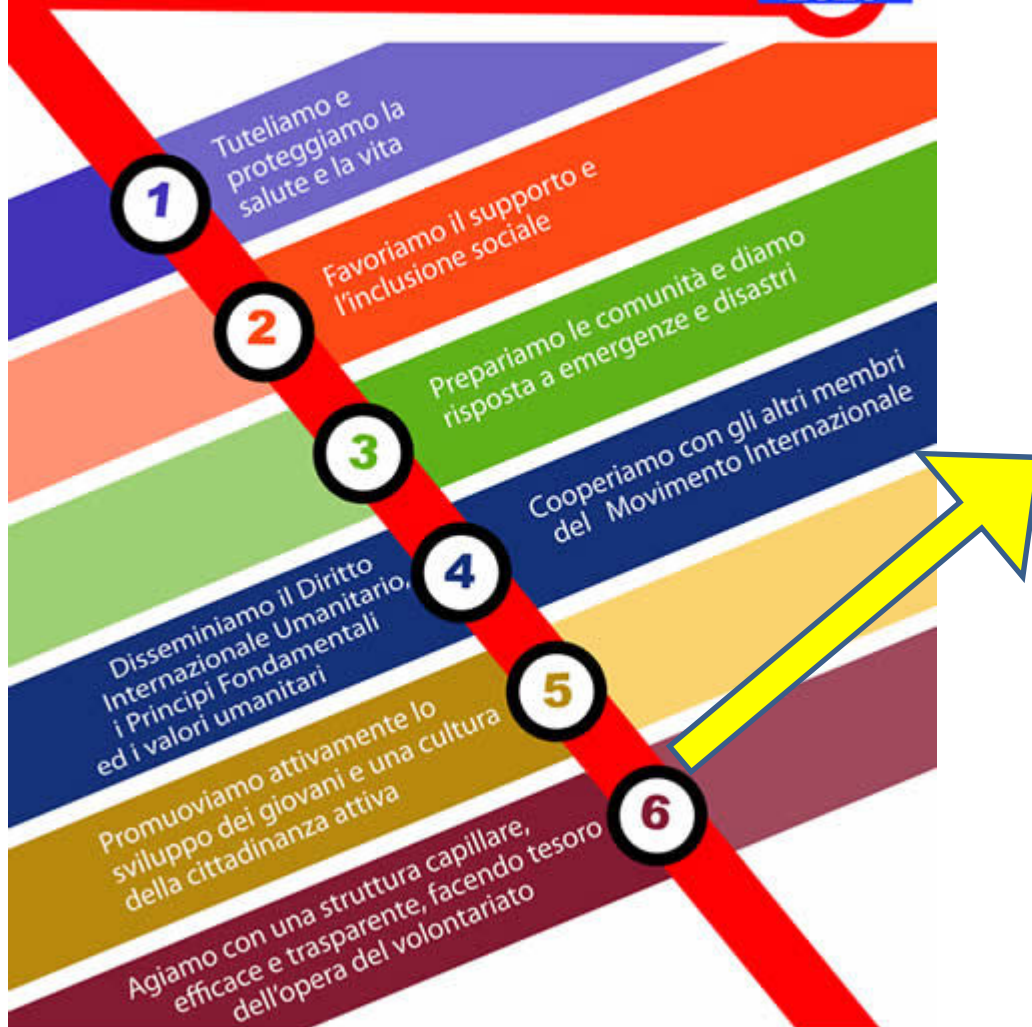


# CROCE ROSSA ITALIANA

## OBIETTIVI STRATEGICI

2020



Fare di più, fare meglio, ottenere un maggiore impatto



6

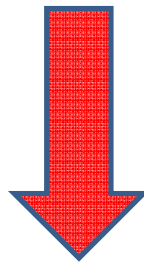
Agiamo con una struttura capillare, efficace e trasparente, facendo tesoro dell'opera del volontariato

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



Giovani della  
Croce Rossa Italiana

**Le attività che la Croce Rossa Italiana svolge quotidianamente rappresentano un terreno sicuro per azioni costanti di diplomazia umanitaria volte a mantenere in primo piano i bisogni umanitari delle persone che "non hanno voce".**



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



La Croce Rossa Italiana riconosce il valore strategico della comunicazione.



che permetta :

➤ di focalizzare l'attenzione pubblica



sui bisogni delle persone vulnerabili

➤ favorire la riduzione delle cause della vulnerabilità,  
prevenire quelle future

➤ mobilitare maggiori risorse per un'azione efficace.

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



## **OBIETTIVI SPECIFICI**

- 1. Aumentare la capacità della CRI di prevenire ed affrontare in modo efficace la vulnerabilità delle comunità**
- 2. Rafforzare la cultura del volontariato e della partecipazione attiva**
- 3. Assicurare una cultura di responsabilità trasparente nei confronti degli stakeholder**
- 4. Mantenere gli statuti, regolamenti e piani d'azione in linea con le raccomandazioni e decisioni internazionali**
- 5. Adattare ogni nostra azione all'evoluzione dei bisogni delle persone vulnerabili**

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



1. Aumentare la capacità di sostenibilità della CRI a livello locale e nazionale, prevenire ed affrontare in modo efficace le vulnerabilità della comunità

## Attività quadro

- Sviluppo organizzativo —> pianificazione
- Comunicazione esterna —> rapporti con giornali, tv, radio, web ecc...
- Comunicazione interna —> condivisione delle attività su sito, magazine ecc...

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Pianificare

Stabilire obiettivi, luogo, data, personale, modalità, costi, tabella di marcia

Perché?

Come?

Dove?

Chi?

Quando?

Quanto\$?

Con che ordine?



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# un obiettivo deve essere **S.M.A.R.T.**

**S**pecific (Specifico)

**M**easurable (Misurabile)

**A**chievable ( Raggiungibile)

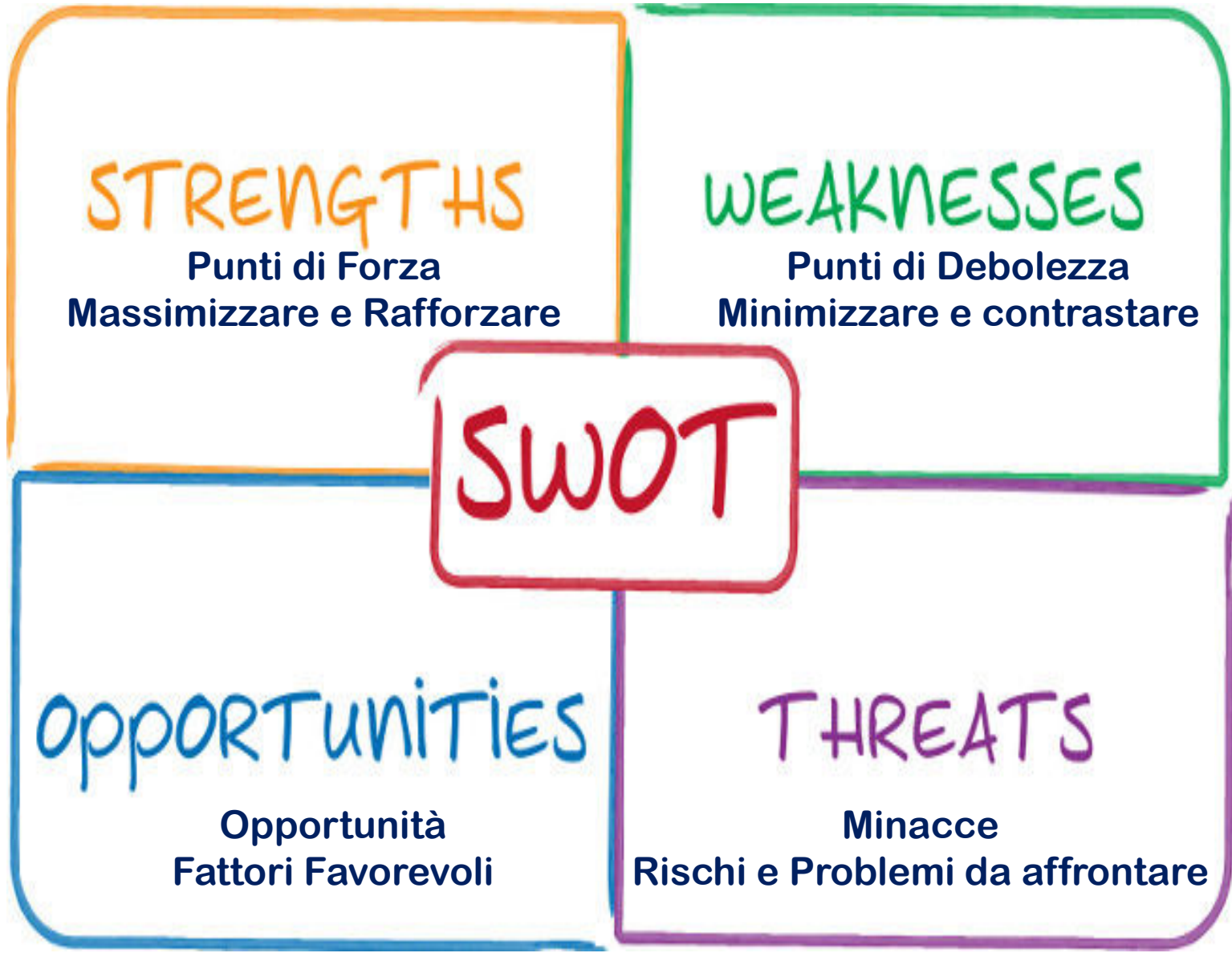
**R**ealistic (Realistico)

**T**imeframe (Pianificato nei tempi )



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)





[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



Giovani della  
Croce Rossa Italiana

# Comunicazione esterna

## Metodi e mezzi

- ✓ Giornali
- ✓ Radio
- ✓ Televisioni
- ✓ Siti web ([www.cri.it](http://www.cri.it))
- ✓ Social networks (Facebook, Tweeter)

cri.it/giovani



E' fondamentale far arrivare a tv, giornali, radio, siti web, social network notizie delle nostre attività mediante i Referenti alla Comunicazione



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Il referente per la Comunicazione

Gli unici autorizzati a rilasciare interviste e comunicare con l'esterno sono il **COMMISSARIO DI COMITATO** e il suo **REFERENTE ALLA COMUNICAZIONE**. Nessun altro può interagire con i media se non espressamente autorizzato in forma scritta!



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



## Comunicazione interna

Condividere esperienze e progetti è fondamentale per non disperdere energie e perdere tempo



**CRI NEWS**  
*con noi anche tu*

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



## 2. Rafforzare la cultura del servizio volontario e della partecipazione attiva

### Attività quadro

- **Promozione**
- **Reclutamento nuovi Volontari**
- **Fidelizzazione Volontari e Sostenitori**

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Promozione

È fondamentale promuovere l'immagine di Croce Rossa con iniziative mirate. Cosa difficile è farlo in maniera accattivante ed innovativa!!



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



Giovani della  
Croce Rossa Italiana

# Reclutamento Volontari

Stimolare la popolazione ad aderire a:

- I 7 principi di Croce Rossa
- Gli obiettivi strategici della Croce Rossa Italiana

CROCE ROSSA ITALIANA  
OBIETTIVI STRATEGICI

2020



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)





**3. Assicurare una cultura di responsabilità trasparente nei confronti dei nostri stakeholder (portatori di interessi)**

## **Attività quadro**

- Accountability** —→ **risultati ottenuti**
- Advocacy** —→ **stimolare le autorità e “predicare affinché...”**
- Fundraisng** —→ **raccolte fondi**

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Accountability

Ogni anno tiriamo le somme di ciò che abbiamo fatto.

Questo permetterà di valutare ciò che abbiamo ottenuto quindi promuoverci e migliorarci



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Advocacy

Sollecitare i politici a risolvere dei problemi, preannunciare le sfide umanitarie, parlare di problemi che stanno per arrivare è advocacy



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Fundraising

Il fundraising è un'attività strutturata e continuativa. Mira a stabilire un rapporto col donatore fidelizzandolo e stimolandogli curiosità.



## GADGET



Acquista online i  
gadget della Croce  
Rossa Italiana



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



**4. Mantenere gli statuti, regolamenti e piani d'azione in linea con le raccomandazioni e decisioni internazionali.**

**Adattare ogni nostra azione all'evoluzione dei bisogni delle persone vulnerabili**

## **Attività quadro**

- **Gestione risorse umane**
- **Monitoraggio delle attività/progetti**
- **Valutazione impatto progetti**

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Monitoraggio progetti



- Se abbiamo pianificato correttamente abbiamo scadenze intermedie abbinata a ciascun obiettivo.
- Tenere sempre sott'occhio la tabella di marcia iniziale ci permette di monitorare il progetto.
- Valutare il lavoro svolto e l'effetto che ha realmente avuto ci consente di migliorare la nostra azione ed essere sempre più efficaci.

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# Il logotipo della CRI



**Croce Rossa Italiana**



*Giovani della  
Croce Rossa Italiana*

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



*Giovani della  
Croce Rossa Italiana*

# Esempi di alterazioni NON consentite



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana

Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana



Croce Rossa Italiana

[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Melissa Luchetti



[cri.it/giovani](http://cri.it/giovani)

